

Contact

Bordeaux

contact@myleneboyrie.fr

Portfolio : myleneboyrie.fr

Compétences

- Accessibilité numérique ;
- Brand Design et UI Design ;
- UX Design : ateliers de co-conception, parcours utilisateurs, architecture de l'information, prototypes, audits UX ;
- Graphisme éditorial ;
- Stratégie de contenu, rédaction multimédia, UX Writing ;
- Intégration Web accessible (HTML, CSS) ;
- Édition numérique (EPUB, MOBI, PDF) ;
- Formatrice (design UX/UI, édition numérique, graphisme, accessibilité numérique).

Outils et logiciels

- Design : Figma, Illustrator, InDesign, Miro, Sketch, Adobe XD ;
- Vidéo : Prise de vue, Premiere Pro, Screenflow, bases After Effects ;
- GitHub, WordPress.

Langues

- Anglais : 955/990 TOEIC, Europass C1 ;
- Espagnol : scolaire.

Formation

Mai 2021

Formation Inbound Marketing : créer sa stratégie de contenu de A à Z

Alex Carmona

Novembre 2020

Formation UX Writing

[Le Laptop](#)

Décembre 2018

Design d'interfaces accessibles : UX, UI, multimédia

[Access42](#)

Juillet 2018

Certification Maîtrise de la qualité en projet Web

[Opquast](#)

Résultat : 900 sur 1000, certifiée Experte. Certificat no. 5LFCXQ.

2005 – 2008

Master Professionnel Métiers du Livre et Éditions Numériques

Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand

Mylène Boyrie

UX/UI designer

expérimentée en accessibilité numérique

Expériences professionnelles

Depuis juin 2019

UX/UI designer, consultante en accessibilité numérique

[Tanaguru](#), Paris (télétravail)

- Ateliers de co-conception, création et analyse de wireframes, prototypes, identités visuelles, design systems, sites Web, services en ligne, applications Web et documents dans un objectif de conformité aux référentiels WCAG et RGAA.
- Accompagnement et formation d'équipes de designers à la conception Web et PAO accessibles.

Sélection de projets et clients : Intégra11y, Tanaguru Engine, CNED, Kering, Ministère des Finances, PassCulture, PEP Grand Oise, Picard, Pôle Emploi, Savencia, Université de Lorraine, Université de la Réunion.

Depuis juin 2010

Brand et Web designer, formatrice

Indépendante – Bordeaux (33)

- Conception Web : identités graphiques, design UX/UI, intégration HTML/CSS (newsletters, sites Web), livres numériques (EPUB, Mobi, PDF) ;
- Graphisme, conseil et suivi éditorial : livres imprimés, revues, magazines et supports de communication ;
- Formations : design UX/UI, graphisme, édition numérique.

Sélection de clients et projets : Département de la Gironde/MDPH 33, Bachelor MMI Champs-sur-Marne, Tuto.com.

Novembre 2018 – juin 2019

Lead brand designer

Communauté d'Universités et Établissements d'Aquitaine, Bordeaux (33)

- Refonte charte graphique institutionnelle. Production de rapports d'études et de supports de communication imprimés et multimédia (vidéos, réseaux sociaux, newsletters).
- Refonte site Web institutionnel : conception UX (ateliers co-conception, rédaction des spécifications fonctionnelles, wireframes), content design, référente qualité Web et RGAA.

Novembre 2017 – Novembre 2018

Cheffe de projet éditorial et numérique

Communauté d'Universités et Établissements d'Aquitaine, Bordeaux (33)

Accompagnement des Presses Universitaires de Nouvelle Aquitaine dans leur réflexion autour d'une stratégie éditoriale numérique commune : analyse de l'existant, recherches (lectorat, *open data*, édition numérique, accessibilité, impression à la demande...), études comparatives, entretiens, recommandations stratégiques et rédaction du projet.

Janvier 2015 – mai 2016

Webmaster éditoriale

Groupe IGC – Beychac (33)

- Conception UX et gestion des projets Web et numériques de 8 marques et filiales ;
- Gestion de la présence Web du groupe : stratégie de contenu, suivi éditorial, mise en place de la stratégie *social media* et YouTube ;
- Conception graphique, production de contenus multimédia : newsletters, landing pages, reportages vidéos, visuels promotionnels, rédaction Web optimisée SEO, A/B testing.

Graphiste

- [CEVA santé animale](#) – Libourne (33) – août/novembre 2011
- [Copytel](#) – Mont de Marsan (40) – mai 2009

Assistante d'édition et de fabrication

- [Les études hospitalières \(LEH éditions\)](#) – Bordeaux (33) – décembre 2009/octobre 2010
- [Éditions Gaïa](#) – Larbey (40) – avril/août 2008